



Berlim, 30 de junho de 2021

## **Internacionalização e o café alemão**

A Alemanha é um dos maiores produtores e exportadores de café torrado. Mas nos 35 anos que vivo na Alemanha, jamais vi um pé de café crescendo por aqui. Isto não é estranho?

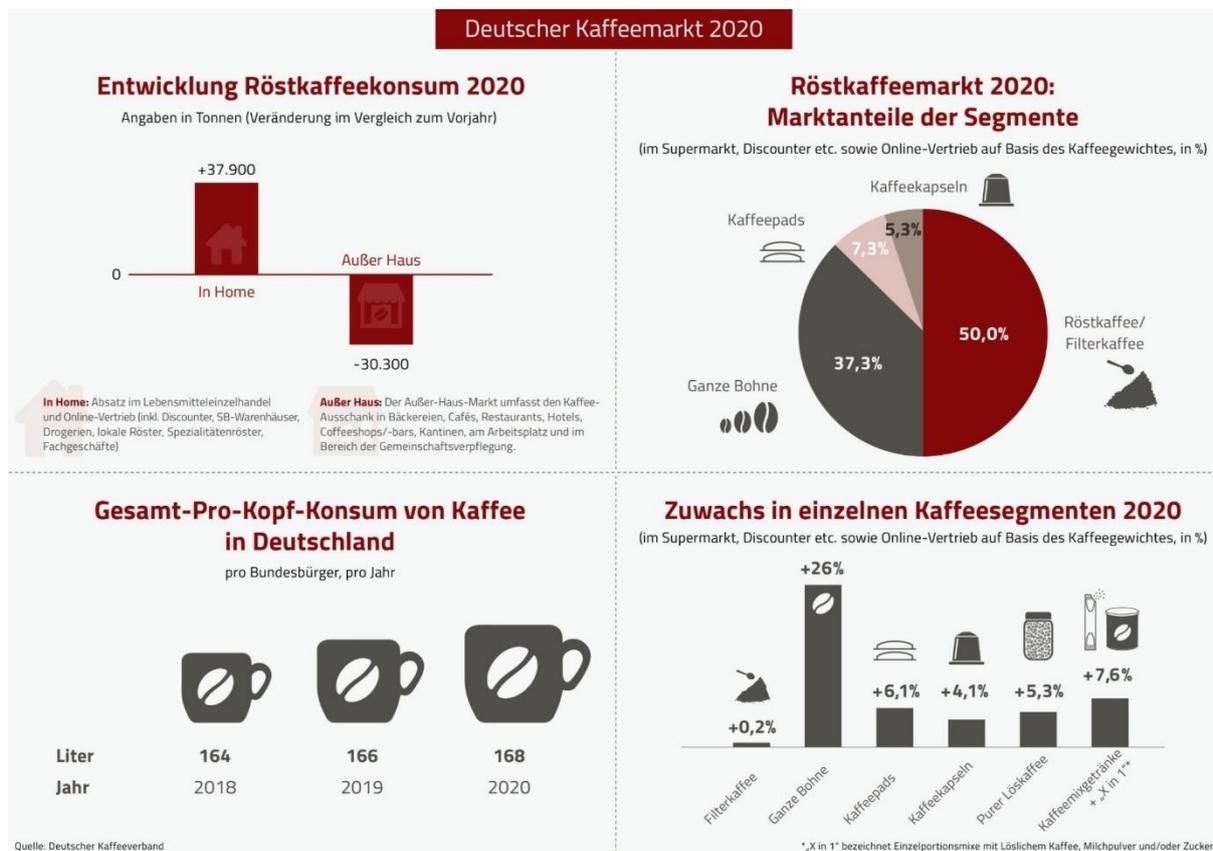
A situação é emblemática. Ela pode ser transportada para uma série de outros produtos. O café somente se encontra aqui a título de exemplo.

O público alemão aprecia um bom café. Não nos excluimos. Compramos o café do escritório de uma micro torrefadora artesanal, onde pagamos 20 Euros pelo quilo de café. Se faltar café no escritório é revolução na certa.

Nos últimos anos o público apreciador de um bom café ficou bem mais seletivo. Todo e qualquer escritório que se preza, oferece um bom expresso aos seus clientes. O consumo particular também continua crescendo, especialmente de cafés de alta qualidade.

Isto gerou toda uma malha de micro torrefadoras artesanais que oferecem excelentes cafés. Dá gosto de ver a dedicação e a paixão pelo café. Grãos selecionados, uma torrefação de baixa temperatura, onde o grão é torrado 100% sem queimar e tornar o café amargo. O cheiro, o paladar e aquela mistura perfeita de arábica com robusta para dar o levante com uma cafeína bem proporcionada. Compramos grãos inteiros que são moídos quando o café é preparado. Comprar café em pó seria um sacrilégio. Café é uma arte!

Como se isto não bastasse, ocorre na Alemanha também a Coteca, uma das maiores feiras mundiais do setor.



E onde estão as empresas brasileiras vendendo diretamente o café brasileiro?

Pois é, por aqui é que não estão!

Continuamos sendo colônia, sendo comprados ao invés de vender! As empresas brasileiras preferem vender ao comprador internacional por 1 o que poderiam estar vendendo lá fora por 10, caso tivessem estrutura própria no exterior.

Escutamos novamente estes dias: temos que acionar a OMC para derrubar as barreiras tarifárias que impedem a entrada do café torrado na Alemanha! As sobretaxas sobre café torrado impedem a entrada do café brasileiro.

Isto me lembra uma aula de biologia sobre a inteligência de galinhas. Uma galinha não é um bicho muito inteligente. Se tu colocas uma barreira no caminho dela, ela bate com a cabeça na parede e não consegue contornar a barreira.

É errado insistir em dar murro em ponta de faca. Precisamos ser inteligentes e criativos!

Vamos aos fatos: a Alemanha tem uma indústria muito forte de torrefação de café. Com isto ela compra o café onde ele é produzido, importa o café verde com alíquota "0" , beneficia o café e vende no mercado nacional e internacional.

A alíquota de importação sobre café torrado, por sua vez, é proibitiva e visa claramente proteger a indústria alemã. Isto é extremamente claro.

A solução? Muito simples: estabelecer empresas de capital brasileiro na Alemanha. Importarmos o nosso próprio café com alíquota "0" para vender ou beneficiar diretamente no mercado alemão. Isto se aplica tanto ao café verde ou ao beneficiamento do café por empresas torrefadoras brasileiras.

Isto também permite o fracionamento da carga e a venda direta sob demanda para as inúmeras torrefadoras artesanais locais.

Precisamos parar de somente fornecer para as cadeias globais de valor e posicionar empresas brasileiras nas pontas finais.

Os benefícios são evidentes: um preço melhor através da eliminação de atravessadores, acesso à novos mercados e clientes, assim como o fortalecimento das empresas brasileiras. A internacionalização é claramente um fator de competitividade.

Isto não é nenhum bicho de sete cabeças, mas tem a ver com empreendedorismo e planejamento estratégico. Existem mostras patentes em outros segmentos de mercado, que demonstram claramente como isto pode ser feito.

Como dito: o café é somente um exemplo. A inteligência e a criatividade são necessárias em diversos outros setores.

Mas para isto precisamos abandonar a passividade e empreender de forma inteligente.

Seja inteligente e internacionalize com que entende.

A Europa espera por você no CEBRAS !

**Paulo Henrique Boelter,**  
Diretor Executivo do CEBRAS